



# Missionare gesucht!

Die Traffactive GmbH ist ein dynamisches Münchner Team, das auf digitale Umsatzoptimierung spezialisiert ist. „Digital – Revenue – Optimization“ ist nicht nur unser Motto, sondern auch unsere Mission. Wir unterstützen bekannte Verlage in allen Fragen der Monetarisierung von Webseiten, Apps, Video und Portalen. Für diesen Zweck wurde die Traffactive-Monetization-Plattform entwickelt, welche die Zusammenarbeit mit programmatischen Marktplätzen (SSPs) in perfekter Harmonie mit der eigenen digitalen Werbestrategie automatisiert. Mit nahezu Echtzeit-Auswertungen wird hierbei das Controlling und Management der digitalen Werbeerlöse vereinfacht und transparent.

**Wir suchen ab sofort einen:**

## Technical Operation Manager (m/w)

### Deine Mission:

- Als Inkubator übernimmst du direkt nach dem erfolgreichen Vertragsabschluss und bist verantwortlich für das On-Boarding neuer Partner
- Hierzu stehst du in engem Kontakt mit unserem Sales-Team und stellst sicher, dass alle relevanten Informationen eingeholt werden
- Du übernimmst eigenständig das Setup, prüfst die Implementierung und berätst neue Partner zur optimalen Nutzung unserer Plattform
- Als cleverer „Networker“ entwickelst du auch weitere, dir zugewiesene Publisher, Webseitenbetreiber, Apps & Portale kontinuierlich weiter
- Hierbei überwachst du täglich deren Performance und Ergebnisse
- Durch deine ganzheitliche Beratung entwickelst du nachhaltige Kundenbeziehungen
- Im 3rd Level Support bist du jederzeit in der Lage bei allen Fragen zu SetUps und Werbemitteln auch deinen Kollegen zur Seite zu stehen – lösungsorientierten Monetarisierungspartner auf den wichtigsten Branchenmessen und Publisher-Events

### Dein Profil:

- Du bist ein(e) exzellente(r) Kommunikator(in) mit einem Gespür für die Ziele des Kunden
- Du überzeugst mit einer gewinnenden Persönlichkeit und Leidenschaft für neue Herausforderungen
- Du arbeitest gerne in einem jungen, dynamischen Team und bist hungrig, die Welt zu verändern
- Du hast Erfahrung im Umgang mit Java Script, HTML und CSS
- Begriffe wie Programmatic, Header Bidding, AdServer (optimalerweise dfp), AdOperation sind dir nicht fremd
- Du punktest mit schneller Auffassungsgabe und Technologie-Affinität
- Selbstständiges Arbeiten und eine gute Selbstorganisation runden dein Profil ab
- Du punktest mit schneller Auffassungsgabe und Technologie-Affinität

### Gestalte mit uns die Zukunft der digitalen Werbewelt!

Wir bieten dir ein motivierendes Gehalts- und Bonuspaket, jede Menge Know-how über aktuelle Technologien im Real Time Advertising, regelmäßigen Erfahrungsaustausch mit unseren Experten und ein nettes, kollegiales Team. Bitte sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin per E-Mail an [jobs@traffactive.com](mailto:jobs@traffactive.com)

Dein Ansprechpartner für Fragen ist Sascha Schlüter (Tel. 0 89 - 89 92 13 108 - 70).

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!